

流行音乐微专业招生简章

一、“微专业”简介

为应用技能型就业提升微专业，紧扣数字文娱与文旅产业发展需求，以“小而精、专而新、强应用”为建设理念，构建“演唱+创作+制作+表演+传播”一体化培养体系，助力中高年级学生补齐实用音乐技能短板，提升就业核心竞争力。本微专业采用“小课精讲+场景实操+项目落地”三阶培养模式，以6门核心课程为载体推行小班制精准指导。

二、“微专业”课程体系设置情况

本微专业面向全校非艺术专业零基础学生，以“低门槛切入、阶梯式进阶、全场景落地”为核心设置思路，围绕6门核心课程搭建内容，剔除传统音乐专业冗余的深度理论内容，所有知识点均锚定流行音乐一线实用场景，总学分控制在12学分，修读周期2年，实现从基础技能到完整独立完成小型演出的能力闭环，适配普通在校生的课余学习节奏。

微专业音乐学课程设置一览表

序号	课程名称	学时	学分
1	舞台形体基础	32	2
2	流行演唱技巧	32	2
3	器乐基础入门	32	2
4	舞台表演	32	2
5	舞台化妆艺术	32	2
6	舞台编排与策划	32	2
	小计	192	12

三、培养目标

本专业面向流行音乐一线应用场景，掌握规范舞台体态与肢体表现力，熟练驾驭多风格流行演唱方法，具备一门流行乐器基础演奏能力，拥有成熟的舞台临场表现素养，可独立完成适配不同场景的舞台妆造设计，具备中小型演出的全流程编排策划能力，能胜任流行演唱表演、音乐美育培训、群众文化活动执行等岗位，兼具扎实实践能力与创新意识的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。

四、招生对象

我校2024级-2025级本科学生，拟开设1-2个班，原则上每班30人左右。

五、就业前景

本专业依托我校音乐学省级一流专业，设置6门核心课程共12学分，实践环节占比75%，配套校内实训场地与3个实践基地，培养具备创作、制作、运营能力的复合型人才，毕业生可适配音乐制作人、版权运营等多类岗位，预计就业率达95%以上。本专业完全符合微专业建设要求，可有效填补产业缺口、提升学生就业竞争力。

报名安排:

1. **学生报名**(9月15日前)。学生在教务系统完成报名申请。
2. **开设学院资格初审**(9月16日)。音乐学院教学副院长在教务系统内完成学生资格初审。
3. **教务处资格审核**(9月17日)。教务处学籍科在系统内进行学生资格审核并完成录取。
4. **公布录取名单**(时间待定)。教务处公布录取学生名单，由音乐学院负责将审批结果通知学生本人。